Analisis Video Likes to Video Views Ratio Youtube Pada 6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021

I Made Wira Subawa

wirasubawa12@gmail.com

ABSTRACT

In this world of technology, many applications are used by the public to seek knowledge or entertainment, one example is Youtube. Youtube is a video sharing website, from funny videos, news, horror and others. Where youtube was created by three former PayPal employees in February 2005. In Indonesia alone youtube has 170 million users who access the site, by looking at the existing users, there are several companies taking this opportunity to advertise or introduce their products to the public, which is expected increase sales of their products. There are 6 companies that use Youtube as a marketing tool, namely Samsung Indonesia, Apple, Xiaomi Indonesia, Oppo Indonesia, Vivo Indonesia, Huawei Indonesia. The method used for this research is quantitative exploratory method. The results of this study indicate that the smartphone vendor Oppo Indonesia is ranked first and has good account performance credibility.

ABSTRAK

Dalam dunia teknologi ini banyak aplikasi yang di gunakan oleh masyarakat untuk mencari ilmu pengetahuan atau hiburan salah satu conto yaitu Youtube. Youtube adalah sebuah situs web berbagi video, dari video lucu, berita, horror dan lain-lain. Dimana youtube ini dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Di Indonesia sendiri youtube memiliki 170 juta pengguna yang mengakses situs tersebut, dengan melihat penngguna yang ada, ada beberapa perusahaan mengambil peluang tersebut untuk mengiklankan atau memperkenalkan produk mereka ke masyarakat, yang di harapkan meningkatkan penjualan produk mereka. Ada 6 perusahaan yang memanfaatkan Youtube sebagai sarana marketing, yaitu Samsung Indonesia, Apple, Xiaomi Indonesia, Oppo Indonesia, Vivo Indonesia, Huawei Indonesia. Metode yang digunakan untuk penelitian ini yaitu metode eksploratif kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa vendor smartphone Oppo Indonesia mendapatkan peringkat pertama dan memiliki kredibilitas performa *chanel* yang baik.

Keyword : Credibility Account Youtube ; Social Media Marketing ; Application Youtube ; Video Like to Video Views Ratio ; Vendor Smartphone.

1. PENDAHULUAN

YouTube merupakan situs yang didirikan tiga sekawan yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim.⁴ Situs ini berfungsi untuk mengunggah video yang dapat kita bagikan (share) kepada khalayak di internet. Didalamnya terdapat videovideo yang telah diunggah (upload) dan dapat kita lihat tanpa harus menunggu lama (Akbar 2018). Dalam prakteknya, pengguna situs ini tidak hanya masyarakat biasa, tapi juga media korporat semacam BBC, CBS, Hulu, Vevo, dan berbagai macam organisasi lainnya.

Dengan adanya situs Youtube ini ada beberapa brand memanfaatkannya sebagai tempat memasarkan produknya ke pada masyarakat agar lebih di kenal secara detail. Dilihat dari penggunaannya youtube di Indonesia kurang lebih sebanyak 170 juta pengguna, yang di mana itu termasuk angka yang cukup besar dalam melakukan iklan pada *platform* ini. Cukup banyak *chanel* perusahaan-perusahaan terkenal yang ada pada youtube, contohnya seperti vendor smartphone di Indonesia. Adapun Top 6 Vendor Smartphone di Indonesia, diantaranya yaitu : Oppo Indonesia, Samsung Indonesia, Vivo Indonesia, Xiaomi Indonesia, Realme Indonesia, Huawei Indonesia, Apple (“6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021”).

Pada penelitian ini akan menggunakan metode eksploratif kuantitatif, dan akan menghitung menggunakan rasio-rasio yang ada pada Youtube. Pada penelitian (Hendika Permana 2021) menjelaskan bahwa terdapat 10 rasio yang ada pada Youtube dan relevan digunakan sebagai media ukur kredibilitas akun yang ada. Pada penelitian ini akan berfokus pada penghitungan pada kredibilitan Video Like to Video View Ratio pada 6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021. Dari hal tersebut tujuan dari penelitian ini ingin mengetahui seberapa kredibilitas dari performa *chanel* Youtube yang dimiliki oleh setiap vendor Smartphone tersebut.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Saat ini aplikasi yang digunakan pada smartphone semakin berkembang, dan berbanding lurus dengan perkembangan ilmu pengetahuan, bukan hanya orang dewasa, namun anak Taman Kanak-Kanak (TK) sudah menggunakan smartphone setiap harinya untuk mencari hiburan melalui aplikasi Youtube (Putra and Patmaningrum 2018).

Youtube merupakan sebuah platform untuk memublikasikan video, platform ini dapat diakses oleh semua orang di negara manapun. Platform ini resmi berdiri pada tahun 2005. Pendirinya adalah Chad Hurley, Steve Chen, Jawed Karim dimana mereka bertiga adalah mantan karyawan PayPal. Kemudian platform Youtube dibeli oleh Google dan diperkenalkan kembali pada tahun 2006. Berdasarkan riset yang dilakukan oleh hootsuite sangat jelas bahwa Youtube sangat digemari oleh masyarakat Indonesia, dengan menduduki most active social media. Youtube telah memudahkan milyaran orang dalam menemukan, menonton, dan membagikan berbagai macam video. Youtube menyediakan forum bagi orang-orang untuk saling berhubungan, memberikan informasi, menginspirasi orang lain di seluruh dunia, serta bertindak sebagai platform distribusi bagi pembuat konten dan pengiklan, baik yang besar maupun kecil. Youtube menjadi pemimpin untuk situs pencarian video di internet, dengan lebih dari 100.000.000 video ditonton oleh pengunjung setiap harinya. Lebih dari 65.000 video kini diunggah setiap hari ke Youtube (Putra and Patmaningrum 2018).

Dengan pengguna youtube yang memiliki potensi untuk melakukan marketing produk, dengan melihat potensi tersebut banyak brand yang memanfaatkan hal tersebut sehingga setiap brand harus memiliki *chanel* tersendiri untuk mengelolah konten yang mereka buat agar menarik peminat untuk membeli produk mereka, yang dimana brand tersebut harus mengetahui kualitas

chanel yang mereka Kelola di karenakan kualitas *chanel* nantinya menentukan strata maupun kredibilitas pemilik *chanel*. Kredibilitas *chanel* Youtube merupakan suatu hal yang cukup penting untuk berbagai kepentingan. Kredibilitas sebuah *chanel* Youtube dapat diukur dari tingkat performa yang dihasilkan secara matematis. Dalam mengukur performa diperlukan skala pengukuran yang tertuang ke dalam rasio.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas dari performa chanel youtube dari 6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021. Metode penelitian menggunakan metode eksploratif, yaitu untuk mencari tahu suatu kejadian tertentu atau hubungan antara dua atau lebih variable.

Tujuan dari penelitian ini dimana agar mengetahui seberapa nilai kreadibilitas dari performa *chanel* dari 6 brand Smartphone ada beberapa langkah yang harus dilakukan dalam penelitian ini, sehingga mampu menemukan peringkat pertama dari *chanel* Youtube brand smartphone. Langkah-langkah yang dilakukan pada penelitian ini, diantaranya yaitu :

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang Akan Dianalisa.

Pada tahap ini kita melakukan eksplorasi ke beberapa website yang berpotensi menyediakan informasi yang banyak mengenai object yang akan di teliti nanti. Selanjutnya mencari brand-brand smartphone yang sudah di tentukan sebagai objek untuk melakukan analisis, dimana pada analisis ini berdasarkan chanel Youtube yang dimiliki dari setiap brand smartphone tersebut.

2. Menghitung Nilai Rata-Rata Variable Dari Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia.

Pada langkah ini, peneliti menghitung nilai variable video like dan variable video views dari setiap video yang ada pada chanel Youtube brand smartphone tersebut. Untuk mencari nilai tersebut terlebih dahulu mencari nilai dari setiap video lalu menghitung rata-rata dari variabel video like dan variable video views untuk menghitung nilai rata-rata dengan cara mengambil minimal 10 postingan yang ada di masing-masing *chanel* Youtube.

Gambar 1. Analisa Nilai Rata-Rata Variabel.

3. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio

Setelah mendapatkan nilai rata-rata dari variable video like dan variable video views, selanjutnya menghitung nilai kredibilitas. Pada tahap ini menggunakan cara membagi nilai variabel pertama dengan nilai variabel kedua. Jika video like memiliki nilai 100 dan video views memiliki nilai 300, maka cara menghitungnya yaitu $100 : 300 = 0,3$. Dengan begitu nilai dari video comments to video views ratio adalah 0,3.

4. Menentukan Peringkat Pada Chanel Youtube

Pada tahap ini dilakukannya penentuan peringkat pada masing-masing rasio, Jika karakteristik rasio merupakan rendah, maka objek yang memiliki nilai terendah akan mendapatkan angka 6 dan objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan angka 1. Namun jika rasio memiliki karakteristik tinggi maka objek yang mendapatkan nilai tinggi akan mendapatkan angka 6 dan objek yang mendapatkan nilai terendah akan mendapatkan angka 1. Setelah mendapatkan hasil kredibilitas ratio maka dapat disimpulkan objek yang mana mendapatkan peringkat 1 sampai dengan peringkat 6.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Chanel Youtube dari 6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021, diantaranya :

1. Samsung Indonesia

Gambar 1 Chanel Youtube Samsung Indonesia

Sumber : https://www.youtube.com/results?search_query=samsung+indonesia (akses pada 19-10-2021)

2. Apple

Gambar 2 Chanel Apple

Sumber : https://www.youtube.com/results?search_query=apple (akses pada 19-10-2021)

3. Xiaomi Indonesia

Gambar 3 Chanel Youtube xiaomi indonesia

Sumber : https://www.youtube.com/results?search_query=xiaomi+indonesia (akses pada 19-10-2021)

4. Oppo Indonesia

Gambar 4 Chanel Youtube Oppo Indonesia

Sumber : https://www.youtube.com/results?search_query=oppo+Indonesia (akses pada 19-10-2021)

5. Vivo Indonesia

Gambar 5 Chanel Youtube Vivo Indonesia

Sumber : https://www.youtube.com/results?search_query=vivo+indonesia (akses pada 19-10-2021)

6. Huawei Indonesia

Gambar 6 Chanel Youtube Huawei Mobile Indonesia

Sumber : https://www.youtube.com/results?search_query=Huawei+Mobile+Indonesia (akses pada 19-10-2021)

Dari kelima *chanel* Youtube 6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021, peneliti menemukan nilai dari masing-masing variabel yang ada untuk menghitung rasio Video Likes to Video Views Ratio dari setiap *chanel*. Pada *chanel* Youtube terdapat 7 variabel, diantaranya yaitu :

1. Likes
2. Followers
3. Following
4. Video Likes
5. Video Comments
6. Video Share
7. Video Views

Dari ketujuh variabel tersebut peneliti hanya fokus untuk menemukan hasil dari 2 variabel, yaitu :

1. Video Like
2. Video Views

Dari kedua variabel tersebut kemudian dianalisa sehingga menemukan nilai rata-rata dari variabel video like dan variabel video views. Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel video comments dan variabel video views yaitu dengan cara mengambil minimal 10 postingan kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel. Berikut merupakan tabel nilai rata-rata dari masing-masing vendor smartphone di Indonesia, yaitu :

Table 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Like dan Video Views Youtube Samsung Indonesia

No	Video Likes	Video Views
----	-------------	-------------

1	124	2.476
2	197	5.977
3	103	2.803
4	762	13.813
5	1.100	22.884
6	309	8.219
7	116	2.156
8	2.100	52.355
9	447	10.554
10	659	9.411
Total	592	13.065

Sumber : Pengolah Data Excel

Table 2. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Like dan Video Views Youtube Apple

No	Video Likes	Video Views
1	161.000	1.356.396
2	3.900	95.962
3	4.200	91.868
4	173.000	10.883.138
5	22.000	910.114
6	25.000	1.051.711
7	27.000	1.160.610
8	33.000	1.163.889
9	8.800	13.880.633
10	83.000	3.030.193
Total	54.090	3.362.451

Sumber : Pengolah Data Excel

Table 3. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Like dan Video Views Youtube Xiaomi Indonesia

No	Video Likes	Video Views
1	83	1.275
2	70	1.457
3	178	11.061
4	217	9.863
5	141	1.456
6	247	4.773
7	1.900	47.797
8	230	3.103
9	169	18.700
10	1.000	716.001
Total	424	81.549

Sumber : Pengolah Data Excel

Table 4. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Like dan Video Views Youtube Oppo Indonesia

No	Video Likes	Video Views
1	2.305	63
2	149	5.158
3	24	239.165
4	1.300	29.751
5	100	121.172
6	187	455.081
7	53	1.731
8	22	1.028
9	53	1.731
10	42	1.563
Total	424	85.644

Sumber : Pengolah Data Excel

Table 5. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Like dan Video Views Youtube Vivo Indonesia

No	Video Likes	Video Views
1	66	1.695
2	149	4.959
3	54	2.335
4	81	5.079
5	7.900	1.667.913
6	394	95.666
7	67	5.325
8	71	7.243
9	74	7.153
10	4.400	1.162.370
Total	1.326	295.974

Sumber : Pengolah Data Excel

Table 6. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai Variabel Video Like dan Video Views Youtube Huawei Indonesia

No	Video Likes	Video Views
1	6	3.088.393
2	14	3.817.889

3	8	1.857.303
4	8	1.460.687
5	16	193
6	237	62.527
7	23	3.360.388
8	17	1.595.526
9	754	17
10	7	2.995.135
Total	109	1.823.806

Sumber : Pengolah Data Excel

Setelah menghitung nilai rata-rata tersebut, maka akan menemukan hasil akhir nilai rata-rata dari variabel video like dan video view

Table 7. Nilai Variabel Pada *Chanel* Youtube 6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021

Variable	Samsung	Apple	Xiaomi Indonesia	Oppo Indonesia	Vivo Indonesia	Huawei Indonesia
Video Likes	592	54090	424	424	1326	109
Video Views	13065	3362451	81549	85644	295974	1.823.806

Sumber : Pengolah Data Excel

Pada *chanel* Youtube terdapat 17 rasio yang relevan digunakan untuk mengukur kredibilitas pada masing-masing *chanel*. Namun pada penelitian kali ini hanya berfokus untuk menghitung Video Like to Video Views Ratio. Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing *chanel* Youtube setiap vendor smartphone, peneliti menghitung dengan cara : variabel 1 akan dibagi dengan variabel 2, sehingga ditemukan hasil analisis dari rasio tersebut.

Table 8. Hasil Perhitungan Rasio *chanel* Youtube

No	RATIO	Samsung	Apple	Xiaomi Indonesia	Oppo Indonesia	Vivo	Huawei Indonesia
1	Video Likes to Video Views Ratio	0,04528963	0,01608648	0,00519322	0,00494487	0,00447877	0,00005977

Sumber : Pengolah Data Excel

Video Like to Video Views Ratio memiliki karakteristik yang tinggi, artinya semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa *chanel* tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Vendor Smartphone, peneliti memberikan angka 6 kepada vendor yang mendapatkan nilai tertinggi dan angka 1 untuk vendor smartphone yang mendapatkan nilai terendah. Berikut merupakan tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing vendor smartphone.

Tabel 8. Nilai Rasio *chanel* Youtube Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia Q1-2021

RATIO	NILAI					
	Samsung Indonesia	Apple	Xiaomi Indonesia	Oppo Indonesia	Vivo Indonesia	Huawei Indonesia
Video Like to Video Views Ratio	6	5	4	3	2	1

Sumber : Pengolah Data Excel

Dari Tabel Nilai Rasio *chanel* Youtube 6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021 dapat disimpulkan bahwa Samsung Indonesia mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Video Like to Video Views. Sedangkan *chanel* Youtube Huawei Indonesia mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini Samsung Indonesia memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan vendor smartphone yang lainnya.

5. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian di atas dengan tujuan mengetahui kredibilitas performa dari *chanel* Youtube 6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021 menggunakan Variabel Video Likes to Video Views Ratio. Dari 6 Merk HP Terbaik Dan Terlaris di Dunia Tahun 2021 tersebut diantaranya : Samsung Indonesia, Apple Indonesia, Xiaomi Indonesia, Oppo Indonesia, , Vivo Indonesia dan Huawei Indonesia. Dari keenam vendor smartphone tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. Peringkat pertama diraih oleh brand Samsung Indonesia dengan nilai tertinggi yaitu 0,04528963
2. Peringkat kedua diraih oleh brand Apple Indonesia dengan nilai 0,01608648
3. Peringkat ketiga diraih oleh brand Xiaomi Indonesia dengan nilai 0,00519322
4. Peringkat keempat diraih oleh brand Oppo Indonesia dengan nilai 0,00494487
5. Peringkat kelima diraih oleh brand Vivo Indonesia dengan nilai terendah yaitu 0,00447877
6. Peringkat keempat diraih oleh brand Huawei Indonesia dengan nilai 0,00005977

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali. 2018. "Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi on TV)." *Efektifitas YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi on TV* 16 (02): 1–112. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/5845/4/Ali Akbar.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/5845/4/Ali%20Akbar.pdf).
- Hendika Permana, I Putu. 2021. "Analisis Rasio Pada Akun Youtube Untuk Penelitian Kualitatif Menggunakan Metode Eksploratif." *Jurnal Ilmiah Media Sisfo* 15 (1): 40. <https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2021.15.1.970>.
- Putra, Asaas, and Diah Ayu Patmaningrum. 2018. "Pengaruh Youtube Di Smartphone Terhadap Perkembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak." *Jurnal Penelitian Komunikasi* 21 (2): 159–72. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.589>.