ANALISA PENDEKATAN STUDI TEKNOLOGI E BISNIS STUDI KASUS “ OKTAGON”

Muji Suwarno

155100051

Fakultas Komputer

mujisuwarno.student@umitra.ac.id

Abstract

OKTAGON adalah ecommerce digital lifestyle yang menawarkan berbagai macam jenis produk mulai dari Aksesoris Kamera, Komputer dan Leptop, Akseroris Handphone, Smart Phone dan Tablet, Wearables, dan Lain – lain. OKTAGON beralamat di Jalan Gunung Sahari Raya No.50A, RT.1/RW.1, Gn. Sahari Sel., Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10610 merupakan salah satu pusat belanja online yang memiliki fasilitas Jual Beli di dalamnya terdapat berbagai macam barang yang di jual seperti yang terdapat pada umumnya dan berbagai macam promo sebagai salah satu promosi yang mampu membuat para pembeli online dengan situs yang mudah diakses dan ringan yaitu oktagon.co.id.

Berkaitan dengan sistem penjualan yang ada pada Oktagon, pihak perusahaan mengupayakan sistem yang handal dan mampu menyajikan strategi promosi penjualan online melalui oktagon.co.id ini melakukan pemasaran online dengan cara menciptakan website untuk interaksi konsumen dan proses perdagangan elektronik, merancang website yang efektif agar mudah digunakan oleh konsumen, menggunakan email dalam menyebarkan informasi promosi penjualan, dan melakukan promosi penjualan secara online melalui website oktagon.co.id.

Aktivitas promosi penjualan melaui media online website yang dilakukan Oktagon Indonesia merupakan suatu bentuk komunikasi terhadap konsumen dalam perdagangan elektronik (e-commerce).

Kata Kunci : Jual Beli online, Barang Elektronik, Oktagon

A. PENDAHULUAN

Materi Kuliah Membahas Tentang Teknologi E Bisnis membahas mengenai Analisa Pendekatan Studi Teknologi E Bisnis Studi Kasus Oktagon.co.id.

OKTAGON adalah ecommerce digital lifestyle yang menawarkan berbagai macam jenis produk mulai dari Aksesoris Kamera, Komputer dan Leptop, Akseroris Handphone, Smart Phone dan Tablet, Wearables, dan Lain – lain.

Alamat Oktagon saat ini Jalan Gunung Sahari Raya No.50A, RT.1/RW.1, Gn. Sahari Sel., Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Teknologi merupakan segala sarana yang di gunakan atau di perlukan demi membantu pekerjaan dan kenyamanan demi kelangsungan hidup manusia. E-Bisnis atau Elektronik Business dapat di artikan sebagai kegiatan bisnis yang di lakukan secara otomatis dan semiotomatis dengan menggunakan sistem computer, atau kegiatan bisnis yang di kerjakan dengan menggunakan teknologi Internet.

Zaman Digital saat ini sangat perlu adanya pembelajaran tentang teknologi e-bisnis karena merupakan mata kuliah

yang penting guna mencukupi kebutuhan akan informasi pembelajaran. Salah satu yang sedang ramai di geluti oleh masyarakat Indonesia bahkan di Negara lain nya yaitu berbisnis dengan menggunakan teknologi atau berbisnis dengan menggunakan media electronic (electronic business).

Zaman teknologi lah yang saat ini kita gunakan demi kelancaran semua pekerjaan yang kita lakukan, karena dengan adanya teknologi kita dengan mudah mengakses sebuah informasi dan menyebarkan nya kembali dengan waktu yang sangat singkat atau sedikitwaktu tanpa susah payah lg mengirim surat dengan waktu yang cukup lama. Kesempatan inilah yang di manfaatkan oleh kebanyakan masyarakat untuk berlomba-lomba belajar atau memahami tentang teknologi. Teknologi selalu digunakan oleh semua kalangan masyarakat, tidak hanya orang dewasa namun anak-anak mereka pun saat ini sudah banyak yang menggunakan semua sarana teknologi, mulai dari gadget, laptop,dan lain sebagainya.

Di dalam suatu perusahaan teknologi sangat membantu segala pekerjaan yang berkaitanya dengan informasi, karena suatu perusahaan pasti memerlukan informasi demi kegiatan perusahaan nya tersebut untuk mencari dan

menyebarkan suatu yang mereka inginkan, contoh nya dalam kegiatan jual beli atau sekarang yang disebut dengan Bisnis Online. Bisnis Online saat ini banyak sekali di gandrungi atau di lakukan oleh banyak masyarakat, disamping karena mudah di lakukan dan sangat mudah untuk mengakses segala informasi yang dibutuhkan juga saat ini dengan berbisnis online merupakan sebuah fashion. Kenapa dikatakan fashion, karena di zaman digital saat ini berbisnis online adalah fashion bagi mereka yang mengikuti perkembangan zaman. Dengan berbisnis online kita tidak perlu lagi bertatap muka secara langsung antara penjual dan si pembeli karena semua kegiatan sudah dilakukan secara online dengan media computer.

Artikel penulis mengambil judul ANALISIS PENDEKATAN TEKNOLOGI E-BISNIS STUDI KASUS “OKTAGON”.

Karena menurut penulis bahwa judul di atas sangat penting untuk kita bahas berkaitan dengan mata kuliah Teknologi E-Bisnis di smester 6.

B. PEMBAHASAN / STUDI KASUS

Berdiri sejak tahun 2002, OKTAGON berkomitmen untuk memastikan Anda mendapatkan produk digital

lifestyle terbaik Alamat Oktagon saat ini Jalan Gunung Sahari Raya No.50A, RT.1/RW.1, Gn. Sahari Sel., Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

OKTAGON adalah ecommerce digital lifestyle yang menawarkan berbagai macam jenis produk mulai dari Aksesoris Kamera, Komputer dan Leptop, Akseroris Handphone, Smart Phone dan Tablet, Wearables, dan Lain – lain.

Gambar Situs oktagon dan beberapa menu di website oktagon.co.id.

Gambar tampilan jualan di website oktagon.co.id. website tampilan pada oktagon sangat simple dan keren sehingga menak konsomen. Promosi melalui website sangat sesuai dengan Oktagon saat ini.

C. ID SECURITY

QWTD4452377-ASP-5244107

D. KESIMPULAN

Kesimpulan dari materi ini adalah berkaitan dengan sistem penjualan yang ada pada Oktagon, pihak perusahaan mengupayakan sistem yang handal dan mampu menyajikan strategi promosi penjualan online melalui oktagon.co.id ini melakukan pemasaran online dengan cara menciptakan website untuk interaksi konsumen dan proses perdagangan elektronik, merancang website yang efektif agar mudah digunakan oleh konsumen, menggunakan email dalam menyebarkan informasi promosi penjualan, dan melakukan promosi penjualan secara online melalui website oktagon.co.id.

Aktivitas promosi penjualan melalui media online website yang dilakukan Oktagon Indonesia merupakan suatu bentuk komunikasi terhadap konsumen dalam perdagangan elektronik (e-commerce).

Melalui antar muka website yang menarik dan dengan adanya promo menarik maka akan semakin menunjang konsumen tertarik berbelanja di Oktagon.

E. DISKUSI

Saya bersama teman saya bernama Niko mendiskusikan tentang contoh ini dengan sangat baik Hasil diskusi dari

materi ini adalah dengan strategi promosi yang dilakukan oktagon melalui terutama pada Oktagon melalui pemasaran online dengan cara menciptakan website yang menarik untuk interaksi konsumen serta proses perdagangan elektronik. Merancang tampilan website agar mudah digunakan oleh konsumen.

Oktagon mempertemukan penjual dan pembeli tanpa harus bertemu secara langsung namun bisa saling berinteraksi di dalam sebuah aplikasi lalu bertransaksi sehingga tidak ada kata sulit lagi dalam kegiatan berbisnis di era Digital saat ini. Di masa yang akan mendatang bahwa semua kegiatan sudah menggunakan teknologi dalam memperlancar segala urusan baik itu dalam hal pembelajaran, pekerjaan, dan lain sebagainya. Jika kita tidak dapat mengikuti era Digital seperti sekarang ini, maka kita sendiri yang akan sulit untuk maju dan mengurung diri kita sendiri bahwa kita tidak akan maju ke depan nya. Untuk itu banyak hal yang dapat kita lakukan dalam memanfaatkan teknologi di dalam usaha seperti contohnya penulis membahas tentang Oktagon tersebut.

F. REFERENCE

- [1] O. M. Febriani and A. S. Putra, "Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung," *J. Inform.*, vol. 13, no. 1, pp. 90–98, 2014.
- [2] A. S. Putra, "Paperplain: Execution Fundamental Create Application With Borland Delphi 7.0 University Of Mitra Indonesia," 2018.
- [3] A. S. Putra, "2018 Artikel Struktur Data, Audit Dan Jaringan Komputer," 2018.
- [4] A. S. Putra, "ALIAS MANAGER USED IN DATABASE DESKTOP STUDI CASE DB DEMOS."
- [5] A. S. Putra, "COMPREHENSIVE SET OF PROFESSIONAL FOR DISTRIBUTE COMPUTING."
- [6] A. S. Putra, "DATA ORIENTED RECOGNITION IN BORLAND DELPHI 7.0."
- [7] A. S. Putra, "EMBARCADERO DELPHI XE 2 IN GPU-POWERED FIREMONKEY APPLICATION."
- [8] A. S. Putra, "HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM DUNIA TEKNOLOGY BERBASIS REVOLUSI INDUSTRI 4.0."
- [9] A. S. Putra, "IMPLEMENTASI PERATURAN PERUNDANGAN UU. NO 31 TAHUN 2000 TENTANG DESAIN INDUSTRI BERBASIS INFORMATION TECHNOLOGY."
- [10] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION OF PARADOX DBASE."
- [11] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION OF TRADE SECRET CASE STUDY SAMSUNG MOBILE PHONE."
- [12] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION PATENT FOR APPLICATION WEB BASED CASE STUDI WWW. PUBLIKLAMPUNG.COM."
- [13] A. S. Putra, "IMPLEMENTATION SYSTEM FIRST TO INVENT IN DIGITALLY INDUSTRY."
- [14] A. S. Putra, "MANUAL REPORT & INTEGRATED DEVELOPMENT ENVIRONMENT BORLAND DELPHI 7.0."
- [15] A. S. Putra, "PATENT AS RELEVAN SUPPORT RESEARCH."
- [16] A. S. Putra, "PATENT FOR RESEARCH STUDY CASE OF APPLE. Inc."
- [17] A. S. Putra, "PATENT PROTECTION FOR APPLICATION INVENT."
- [18] A. S. Putra, "QUICK REPORT IN PROPERTY PROGRAMMING."
- [19] A. S. Putra, "REVIEW CIRCUIT LAYOUT COMPONENT REQUIREMENT ON ASUS NOTEBOOK."
- [20] A. S. Putra, "REVIEW TRADEMARK PATENT FOR INDUSTRIAL TECHNOLOGY BASED 4.0."
- [21] A. S. Putra, "TOOLBAR COMPONENT PALLETTE IN

- OBJECT ORIENTED
PROGRAMMING.”
- [22] A. S. Putra, “WORKING DIRECTORY SET FOR PARADOX 7.”
- [23] A. S. Putra, “ZQUERY CONNECTION IMPLEMENTED PROGRAMMING STUDI CASE PT. BANK BCA Tbk.”
- [24] A. S. Putra, D. R. Aryanti, and I. Hartati, “Metode SAW (Simple Additive Weighting) sebagai Sistem Pendukung Keputusan Guru Berprestasi (Studi Kasus: SMK Global Surya),” in *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 85–97.
- [25] A. S. Putra and O. M. Febriani, “Knowledge Management Online Application in PDAM Lampung Province,” in *Prosiding International conference on Information Technology and Business (ICITB)*, 2018, pp. 181–187.
- [26] A. S. Putra, O. M. Febriani, and B. Bachry, “Implementasi Genetic Fuzzy System Untuk Mengidentifikasi Hasil Curian Kendaraan Bermotor Di Polda Lampung,” *SIMADA (Jurnal Sist. Inf. dan Manaj. Basis Data)*, vol. 1, no. 1, pp. 21–30, 2018.
- [27] A. S. Putra, H. Sukri, and K. Zuhri, “Sistem Monitoring Realtime Jaringan Irigasi Desa (JIDES) Dengan Konsep Jaringan Sensor Nirkabel,” *IJEIS (Indonesian J. Electron. Instrum. Syst.)*, vol. 8, no. 2, pp. 221–232.
- [28] D. P. Sari, O. M. Febriani, and A. S. Putra, “Perancangan Sistem Informasi SDM Berprestasi pada SD Global Surya,” in *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 289–294.