ANALISIS VIDEO LIKE AND VIDEO SUBSCRIBER RATIO YOUTUBE

PADA 5 K-POP GIRL GROUP OF THE YEAR 2021

Ni Putu Ayu Evi Wahyu Pramesty

Putuw90@gmail.com

ABSTRACT

Youtube is a website that is in the field of Video Sharing, which is popular among users, there are features to load, watch, and share video clips for free. Youtube is a video clip of films, advertisements, TV, and videos created by Google. With more than 2 Billion monthly active users, Youtube platform has grown very rapidly. Where almost 43% of all global internet users every month Youtube is a powerful way and one of the most powerful ways in social media. With the existence of Youtube, it can also provide a branding for Korean Pop Girl Bands. The Youtube platform can certainly provide an opportunity for Korean Pop Girl Bands to become a streaming platform. The rise of famous Kpops include: BlackPink, Aespa, Redvelvet, Mamamoo, Itzy 5 Kpop Girl Group Of The Year 2021-Sportkeeda.com. The method used in this study is a quantitative exploratory method, the results of this study indicate that Blackpink is the first to rank and has the best credibility for the performance of the youtube channel.

ABSTRAK

Youtube sebuah situs website yang berada di bidang Video Sharing (berbagi video) yang dimana populer di kalangan user terdapat fitur memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Youtube merupakan video klip film, iklan, TV, serta video buatan yang dikembangkan oleh Google. Dengan lebih dari 2 Miliar pengguna aktif bulanan, platform Youtube telah berkembang sangat pesat. Dimana hampir 43% dari semua pengguna internet global setiap bulan Youtube adalah cara yang ampuh dan salah satu cara yang paling kuat dalam media social. Dengan adanya Youtube juga dapat memberikan sebuah branding terhadap Girl Band Pop Korea. Platform Youtube tentu dapat memberikan sebuah peluang bagi Girl Band Pop Korea untuk menjadikan sebagai Platform streaming. Maraknya Kpop yang terkenal diantaranya yaitu : BlackPink, Aespa, Redvelvet, Mamamoo, Itzy 5 Kpop Girl Group Of The Year 2021-Sportkeeda.com. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode eksploratif kuantitatif, hasil dari penelitian ini dimana menunjukkan bahwa Blackpink yang mendapatkan peringkat pertama dan memiliki kredibilitas performa channel youtube yang terbaik.

Keyword : Credibility Youtube; Social Media Marketing; Youtube ; Video Likes to Video Subscriber; Kpop Girl Group.

1. PENDAHULUAN

Youtube merupakan sebuah situs website yang berada di bidang *Video Sharing* (berbagi video) yang dimana populer di kalangan user terdapat fitur memuat, menonton, dan berbagi klip video secara gratis. Youtube didirikan pada bulan februari 2005 oleh 3 orang mantan karyawan paypal, yaitu Chad Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim. Pada umumnya video yang terdapat di Youtube merupakan video klip film, iklan, TV, serta video buatan yang dikembangkan oleh Google, tetapi Google mengakuisisinya kemudian menggabungkannya dengan layanan Google lainnya (Thanissaro & Kulupana, 2015).

Video merupakan salah satu cara yang cepat untuk terhubung dengan pengguna dan membangun sebuah hubungan baik dengan pengguna dan alasannya dikarenakan bahwa Video sangat kuat karena 90% dari sebuah komunikasi adalah non-verbal. Youtube adalah cara yang ampuh dan salah satu cara yang paling kuat dalam media social. Youtube menyediakan mekanisme interaksi social untuk menilai pendapat pengguna dan pandangan terhadap video, dengan cara voting, rating, favorite, berbagi (Share) dan komentar (Wirga, 2016).

Dengan adanya Youtube dapat membangun sebuah Girl Band Pop Korea, Youtube juga dapat memberikan sebuah branding terhadap Girl Band Pop Korea yang ada. Dengan lebih dari 2 Miliar pengguna aktif bulanan, platform Youtube telah berkembang sangat pesat. Dimana hampir 43% dari semua pengguna internet global mengakses Youtube setiap bulan. Maraknya pengguna yang aktif di platform Youtube tentu dapat memberikan sebuah peluang bagi Girl Band Pop Korea untuk menjadikan sebagai Platform streaming. Maraknya Kpop yang terkenal diantaranya yaitu: BlackPink, Aespa, Redvelvet, Mamamoo, Itzy ("5 Kpop Girl Group Of The Year 2021-Sportkeeda.com").

Penelitian ini menggunakan metode Eksploratif Kuantitatif, dan dimana akan menghitung menggunakan rasio – rasio yang ada pada platform Youtube. Pada penelitian ini menjelaskan bahwa adanya 5 rasio yang terdapat pada platform Youtube dan relevan dalam media ukur kredibilitas channel yang ada. Penelitian ini hanya berfokus untuk menghitung kredibilitas Video Likes to Video Subscriber pada 5 Kpop Girl Group Of The Year 2021. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui kredibilitas performa dari Channel Girl Group Kpop dari platform Youtube dengan menggunakan Video Likes to Video Subscriber ratio.

2. TINJAUAN PUSTAKA

Teknologi zaman sekarang berkembang sesuai dengan berkembangnya zaman. Dengan adanya perkembangan teknologi sehingga banyaknya aplikasi serta media komunikasi. Media aplikasi serta media komunikasi membuat masyarakat memudahkan dengan berbagai fitur yang tersedia, dari memberikan sebuah informasi, dokumentasi serta kegiatan yang ada. Media aplikasi yang paling banyak diminati oleh masyarakat yaitu Youtube, Google, Instagram, Twitter, Tiktok, WhatsApp dan lain – lain. Berbagai kalangan menikmati perkembangan media saat ini, dimana dari kalangan anak – anak, hingga orang tua sangat menyukai media aplikasi saat ini.

Youtube merupakan platform yang dimana berfungsi sebagai publikasi video, pada platform ini bisa diakses oleh berbagai kalangan serta di seluruh dunia. Platform youtube digemari berbagai kalangan, youtube sudah memberikan kemudahan kepada milyaran orang dalam memberikan informasi, menemukan, menonton, dan membagikan berbagai macam video. Youtube merupakan platform distribusi bagi pembuat konten dan pengiklanan, youtube menjadikan sebuah leader dalam situs pencarian video di internet lebih dari 10.000.000.000 video dalam setiap harinya.(Putra & Patmaningrum, 2018).

Keunikan dari Youtube yaitu beranda yang menyediakan berbagai macam topik video, dari konten memasak, makeup, vlog dan lain – lain. Youtube memberikan berbagai kenyamanan dalam menonton video, serta channel yang bisa memberikan notifikasi mengenai video terbaru sehingga pengguna tidak merasa bosan dalam menonton video.

Selain sebagai media dalam berbagai informasi, Youtube dapat meningkatkan motivasi belajar siswa dalam belajar Bahasa asing. Dimana dengan menggunakan platform Youtube siswa dapat menggunakan platform tersebut sebagai media pembelajaran, agar tepat dan inovatif dengan menggunakan video sebagai media pembelajaran sehingga siswa menjadi terarah. Selain media video dimana dapat menghadirkan sesuatu yang dapat dilihat dan didengar sehingga membuat siswa menjadi termotivasi dalam belajar serta memberikan pengalaman belajar yang nyaman dan sesuai dengan siswa(Yusri et al., 2018).

Youtube dimana memiliki pengaruh dalam segi industri serta Pendidikan, sehingga membuat berbagai kalangan dalam memanfaatkan platform youtube sebagai wadah aspirasi dalam menyampaikan, menerima serta membagi informasi yang dimiliki sumber. Selain itu kredibilitas channel youtube yang ada merupakan hal yang sangat penting dalam berbagai hal. Kredibilitas channel youtube dapat diukur dari segi tingkat performa yang dihasilkans secara matematis. Dalam mengukur performa dari platform youtube dimana diperluka skala pengukuran yang terdapat pada rasio.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dimana menggunakan metode eksploratif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas dari 5 channel youtube Kpop Girl Group Of The Year 2021. Dengan metode ekploratif dimana merupakan penelitian yang terdapat tujuan untuk melakukan eksplorasi atau mendalami pengetahuan ataupun ide baru dalam suatu hal tertentu. Dengan merumuskan sebuah permasalahan dengan tercepinci dan detail.

Tujuan dari penelitian ini dimana mengetahui nilai kredibilitas dari performa 5 channel youtube terdapat beberapa Langkah yang harus dilaksanakan dalam penelitian ini. Dengan hal ini mampu menemukan peringkat pertama channel youtube kpop girl group of the year 2021. Langkah – Langkah yang dilaksanakan pada penelitian ini yaitu :

1. Melakukan Eksplorasi Pada Website Untuk Menentukan Objek yang akan dianalisa.

Eksplorasi ini dilaksanakan pada beberapa website yang dimana menyediakan informasi mengenai objek yang akan diteliti. Ssetelah eksplorasi selesai , sehingga mendapatkan nama channel youtube kpop girl group yang akan menjadikan objek Analisa.

2. Menghitung Nilali Rata – Rata Variable dari Top 5 Kpop Girl Group 2021.

Langkah ini penelitian menghitung nilai variable video like dan variable subscribe. Variable ,merupakan sesuatu yang adanya nilai variasi dimana nilai tersebut dapat dijadikan sebagai dasar dalam menghitung rasio , skala , ordinal , nominal dan internal. Dalam menghitung rata – rata dari variable video likes dan variable subscriber dengan cara mengambil masiing – masing variable.

3. Menghitung Nilai Kredibilitas Rasio.

Peneliti menggunakan cara membagi nilai variable pertama dengan nilai variable kedua. Jika video comment memiliki nilai 100 dan dari video like memiliki nilai 300, maka cara menghitungnya yaitu $100 : 300 = 0,3$. Dengan begini nilai dari video like dan video subscriber ratio adalah 0,3.

4. Menentukan Peringkat Pada Channel Youtube.

Pada tahap terakhir yang dilakukan pada penelitian ini dengan menentukan peringkat pada masing rasio yang ada. Dengan penentuan peringkat perlu melihat karakteristik dari rasio yang diteliti. Jika rasio rendah maka objek yang memiliki nilai rendah akan mendapatkan angka 5 dan objek yang memiliki nilai tertinggi akan mendapatkan 1. Namun jika rasio memiliki tinggi maka objek mendapatkan nilai tertinggi akan mendapatkan nilai 1. Setelah mendapatkan hasil kredibilitas rasio maka dapat disimpulkan objek yang mana mendapatkan peringkat 1 sampai dengan peringkat 5.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Channel Youtube dari 5 K-Pop Girl Group Of The Year 2021, diantaranya :

1. Blackpink

Gambar 1 Channel Youtube Blackpink

Sumber : <https://www.youtube.com/c/blackpink> (akses pada 21-10-2021)

2. Mamamoo

Gambar 2 Channel Youtube Mamamoo

Sumber : <https://www.youtube.com/c/mamamoo> (akses pada 21-10-2021)

3. Itzy

Gambar 3 Channel Youtube Itzy

Sumber : <https://www.youtube.com/c/Itzy> (akses pada 21-10-2021)

4. Aespa

Gambar 4 Channel Youtube Aespa

Sumber : <https://www.youtube.com/c/aespa> (akses pada 21-10-2021)

5. Redvelvet

Gambar 5 Channel Youtube Redvelvet

Sumber : <https://www.youtube.com/c/redvelvet> (akses pada 21-10-2021)

Dari kelima Channel Youtube dari 5 K-Pop Girl Group Of The Year 2021, peneliti menemukan nilai dari masing-masing variabel yang ada untuk menghitung rasio Like to Subscrber dari setiap akun. Pada Channel Youtube terdapat 5 variabel, diantaranya yaitu :

1. Likes
2. Subscriber
3. Video Comments
4. Video Share
5. Video Viewers

Dari ketujuh variabel tersebut peneliti hanya fokus untuk menemukan hasil dari 2 variabel, yaitu :

1. Like
2. Subscriber

Dari kedua variabel tersebut kemudian dianalisa sehingga menemukan nilai rata-rata dari variabel Likes dan variabel Subscriber. Untuk menghitung nilai rata-rata dari variabel Likes dan variabel Subscriber yaitu dengan cara mengambil minimal 10 postingan kemudian di hitung sehingga menemukan nilai rata-rata dari masing-masing variabel. Berikut merupakan tabel nilai rata-rata dari masing-masing 5 K-Pop Girl Group Of The Year 2021, yaitu :

Tabel 1. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai variabel Likes dan variabel Subscriber Channel Youtube Blackpink

No	Like	Subscriber
1	1,700,000.00	68,100,000.00
2	6,200,000.00	68,100,000.00
3	5,500,000.00	68,100,000.00
4	13,000,000.00	68,100,000.00
5	17,000,000.00	68,100,000.00
6	13,000,000.00	68,100,000.00
7	21,000,000.00	68,100,000.00
8	20,000,000.00	68,100,000.00
9	11,000,000.00	68,100,000.00
10	19,000,000.00	68,100,000.00
Total	12,740,000.00	68,100,000.00

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 2 . Analisa Nilai Rata-Rata Nilai variabel Likes dan variabel Subscriber Channel Youtube Mamamoo

No	Like	Subscriber
1	689,000.00	12,000,000.00
2	1,400,000.00	12,000,000.00
3	2,400,000.00	12,000,000.00
4	8,460,000.00	12,000,000.00
5	8,460,000.00	12,000,000.00
6	9,900,000.00	12,000,000.00
7	5,980,000.00	12,000,000.00
8	1,000,000.00	12,000,000.00
9	8,830,000.00	12,000,000.00
10	103,000.00	12,000,000.00
Total	4,722,200.00	12,000,000.00

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 3. Analisa Nilai Rata-Rata Nilai variabel Likes dan variabel Subscriber Channel Youtube Itzy

No	Like	Subscriber
1	241,000.00	5,930,000.00
2	110,000.00	5,930,000.00
3	209,000.00	5,930,000.00
4	2,400,000.00	5,930,000.00
5	5,700,000.00	5,930,000.00
6	3,600,000.00	5,930,000.00
7	3,700,000.00	5,930,000.00
8	3,300,000.00	5,930,000.00
9	34,000.00	5,930,000.00
10	253,000.00	5,930,000.00
Total	1,954,700.00	5,930,000.00

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 4. . Analisa Nilai Rata-Rata Nilai variabel Likes dan variabel Subscriber Channel Youtube Aespa

No	Like	Subscriber
1	1,700,000.00	2,630,000.00
2	6,200,000.00	2,630,000.00
3	5,500,000.00	2,630,000.00
4	13,000,000.00	2,630,000.00
5	17,000,000.00	2,630,000.00
6	13,000,000.00	2,630,000.00
7	21,000,000.00	2,630,000.00
8	20,000,000.00	2,630,000.00
9	11,000,000.00	2,630,000.00
10	19,000,000.00	2,630,000.00
Total	12,740,000.00	2,630,000.00

Sumber : Pengolah Data Excel

Tabel 5. . Analisa Nilai Rata-Rata Nilai variabel Likes dan variabel Subscriber Channel Youtube Redvelvet

No	Like	Subscriber
1	2,400,000.00	4,530,000.00
2	3,700,000.00	4,530,000.00
3	5,600,000.00	4,530,000.00
4	2,200,000.00	4,530,000.00
5	2,700,000.00	4,530,000.00
6	1,300,000.00	4,530,000.00
7	1,400,000.00	4,530,000.00
8	1,900,000.00	4,530,000.00
9	2,600,000.00	4,530,000.00
10	947,000.00	4,530,000.00
Total	2,474,700.00	4,530,000.00

Sumber : Pengolah Data Excel

Setelah menghitung nilai rata-rata tersebut, maka akan menemukan hasil akhir nilai rata-rata dari variabel Likes dan variabel Subscriber yaitu :

Tabel 6. Nilai Variabel Pada Channel 5 K-Pop Girl Group Of The Year 2021

Variable	Blackpink	Mamamoo	Itzy	Aespa	Redvelvet
Like	12,740,000.00	4,722,200.00	1,954,700.00	12,740,000.00	2,474,700.00
Subscriber	68,100,000.00	12,000,000.00	5,930,000.00	2,630,000.00	4,530,000.00

Sumber : Pengolah Data Excel

Pada Channel Youtube terdapat 17 rasio yang relevan digunakan untuk mengukur kredibilitas pada masing-masing akun. Namun pada penelitian kali ini hanya berfokus untuk menghitung Likes dan Subscriber Ratio. Untuk menghitung kredibilitas dari masing-masing Channel Youtube setiap Channel Youtube K-pop Girl Band, peneliti menghitung dengan cara : variabel 1 akan dibagi dengan variabel 2, sehingga ditemukan hasil analisis dari rasio tersebut.

Tabel 7. Hasil Perhitungan Rasio Channel Youtube

NO	RATIO	Blackpink	Mamamoo	Itzy	Aespa	Redvelvet
1	Video Likes to Video Views Subscriber	0.187077827	0.393516667	0.329629005	4.844106464	0.546291391

Sumber : Pengolah Data Excel

Video Likes to Video Subscriber Ratio memiliki karakteristik yang tinggi, artinya semakin tinggi nilai yang dihasilkan maka semakin baik kredibilitas dari performa Channel tersebut. Untuk memberikan peringkat pada masing-masing Channel Youtube Kpop Girl Group, peneliti memberikan angka 5 kepada Channel yang mendapatkan nilai tertinggi dan angka 1 untuk Channel Youtube yang mendapatkan nilai terendah. Berikut merupakan tabel urutan nilai yang dihasilkan oleh masing-masing Channel Youtube.

Tabel 8. Nilai Rasio Channel 5 K-Pop Girl Group Of The Year 2021

RATIO	NILAI				
	Blackpink	Mamamoo	Itzy	Aespa	Redvelvet
Video Likes to Video Views Subscriber	1	3	2	4	5

Sumber : Pengolah Data Excel

Dari Tabel Nilai Rasio Channel 5 K-Pop Girl Group Of The Year 2021 dapat disimpulkan bahwa Blackpink mendapatkan nilai tertinggi untuk rasio Video Likes to Video Subscriber. Sedangkan Channel Youtube Redvelvet mendapatkan nilai terendah untuk rasio ini. Jadi, pada penelitian ini Blackpink memiliki kredibilitas performa yang lebih baik dibandingkan dengan Channel Youtube yang lainnya.

5. KESIMPULAN

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kredibilitas performa dari Channel 5 K-Pop Girl Group Of The Year 2021 menggunakan Video Likes to Video Subscriber Ratio. Top 5 Girl Group Kpop tersebut diantaranya : Blackpink, Mamamoo , Itzy ,Aespa dan Redvelevt. Dari kelima Girl Group tersebut dapat disimpulkan bahwa :

1. Peringkat pertama diraih oleh Channel Youtube Blackpink dengan nilai tertinggi yaitu 0.187077827
2. Peringkat kedua diraih oleh Channel Youtube Itzy dengan nilai 0.329629005
3. Peringkat ketiga diraih oleh Channel Youtube Mamamoo dengan nilai 0.393516667
4. Peringkat keempat diraih oleh Channel Youtube Aespa dengan nilai 4.844106464
5. Peringkat kelima diraih oleh Channel Youtube Redvelvet dengan nilai terendah yaitu 0.546291391

DAFTAR PUSTAKA

- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh Youtube di Smartphone Terhadap Perkembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 159–172. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.589>
- Thanissaro, P. N., & Kulupana, S. (2015). Buddhist teen worldview: Some normative background for health professionals. *Contemporary Buddhism*, 16(1), 28–42. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Wirga, E. W. (2016). Content Analysis on Youtube Social Media to Support Political Campaign Strategies. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 21(100), 14–26. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1716>
- Yusri, Y., Rosida, A., Jufri, J., & R, M. (2018). Efektivitas Penggunaan Media Youtube Berbasis Various Approaches Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Bahasa Inggris. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing Dan Sastra*, 2(2), 77–82. <https://doi.org/10.26858/eralingua.v2i2.6760>