Bagaimana Media Sosial, Inovasi, dan Hutang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan

Vachry Arfansyah Imang

Vachryimang03@gmail.com

Kinerja perusahaan pada jurnal (Malik, Zaman, & Buckby, 2020) mereka menerapkan Tobin's Q sebagai tolak ukur untuk mengukur sebuah kinerja perusahaan. Tobin's Q menggunakan pengukuran menggunakan forward-looking yang bukan hanya melihat dari sisi investor saja menyesuaikan harga saham potensial. Media sosial telah menjadi saluran penting bagi perusahaan untuk memasarkan dan mempromosikan merek, produk, dll. Berdasarkan teori kapabilitas dinamis, hubungan antara pemasaran media sosial, diukur dengan konten yang dihasilkan perusahaan, dan kinerja perusahaan dan keterlibatan konsumen. Konten yang dihasilkan oleh perusahaan yang informatif dan persuasif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung melalui pencapaian dengan mempengaruhi keterlibatan konsumen (Bai, Lijuan, Yan, & Xiangbin, 2020). Dan juga intensitas inovasi teknologi memberikan kontribusi positif terhadap kinerja perusahaan, namun karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap tingkat inovasi perusahaan (Chenge, M, Wang, Daoping, Suntu, & Leparan, 2020). Selain itu utang juga dapat hutang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan menurut (Forte, Rosa, & Tavares, 2019), dampak hutang pada kinerja perusahaan tergantung pada ukuran hutang itu sendiri, misalnya hutang dalam jangka yang pendek biasanya digunakan ganti jadi relatif sering dipakai untuk mencukupi keperluan modal operasional yang secara positif mempengaruhi kinerja perusahaan, sedangkan hutang jangka panjang sendiri menghadirkan hubungan yang negatif, dan bahwa kerangka institusional memang mempengaruhi hubungan antara hutang, dan kinerja perusahaan. Menurut saya efek positif hutang pada kinerja perusahaan cenderung lebih tinggi, hutang dalam jangka yang pendek biasanya relatif sering dipakai untuk mencukupi keperluan modal perusahaan dalam menjawab tantangan masa operasional yang tinggi, seperti kebutuhan untuk membiayai aktiva lancar. Selain itu untuk hutang jangka yang panjang sendiri ialah salah satu modal eksternal yang dipakai guna membiayai investasi agar mendapatkan profit di masa yang akan datang namun hutang berjumlah besar pun dapat mengurangi laba dari perusahaan, sehingga dapat berpotensi bangkrut.

Pada (Pratono A. H., 2016) Kinerja perusahaan mengagap bahwa pandangan berbasis sumber daya sebagai landasan dan mengharapkan UKM untuk melakukan kinerja yang lebih baik dengan memanfaatkan TI, dalam menghadapi TT. Sehingga IT, perubahan teknologi mendorong perusahaan untuk memanfaatkan keadaan baru, dan juga pengambilan data yang digunakan oleh (Pratono A. H., 2016) menggunakan metode kuantitatif dengan desain penampang. Untuk jurnal yang kedua (Pratono, Darmasetiawan, Yudianto, & Jeong, 2019) Menjelaskan keunggulan kompetitif, juga orientasi kewirausahaan hijau, dan jenis organisasi pembelajaran yang mempengaruhi kinerja perusahaan. Jurnal ini (Bai, Lijuan, Yan, & Xiangbin, 2020) menggunakan model persamaan struktural yang dimana untuk menjelaskan pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar pada pembelajaran antara organisasi. Secara singkat jurnal (Pratono A. H., 2016) memberikan solusi untuk menghadapi TT dengan cara meningkatkan dan memanfaatkan IT secara baik untuk memajukan kinerja perusahaan, sedangkan jurnal ke dua (Bai, Lijuan, Yan, & Xiangbin, 2020) peran organisasi yang berkontribusi terhadap kinerja.

References

Bai, Lijuan, Yan, & Xiangbin. (2020). IMPACT OF FIRM-GENERATED CONTENT OF FIRM PERFORMANCE AND CONSUMER ENGAGEMENT: EVIDENCE FROM SOCIAL MEDIA IN CHINA. *Journal of Electronic Commerce Research; Long Beach* , 56-74.

Chenge, M, S., Wang, Daoping, Suntu, & Leparan, S. (2020). Influence of Technology Innovation Intensity on Firm Performance: Technology Innovation on firm Performance - Case of Kenya. *Internasional Journal of Technology and Human Interaction; Hersey* , 34.

Forte, Rosa, & Tavares, J. M. (2019). The relationship between debt and firm's performance: the impact of institutional factors. *Managerial Finance; Patrington* , 1272-1291.

Pratono, A.H. (2016) Strategic orientation and information technological turbulence: Contingency perspective in SMEs, *Business Process Management Journal*, 22(2), 368-382,

Pratono, et al. (2019), Achieving sustainable competitive advantage through green entrepreneurial orientation and market orientation: The role of inter-organizational learning. *The Bottom Line*, 32(1), 2-15