PROPOSAL PROYEK
PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN
PAKAIAN PADA TOKO A&S

(Disusun untuk memenuhi tugas mata kuliah Sistem Informasi Manajemen)

Dosen Pengampu :

Dr. Yahfizham, S. T., M.Cs

Disusun Oleh :

Risti Rambe (0702193195)

Kelas : **Sistem Informasi-4**

PRODI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI MEDAN
T.A 2020/2021

Sumatera Utara, 20 Juli 2021

Lampiran : 1 (satu) set proposal

Hal : Penawaran Perancangan E-commerce

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan

Di Tempat.

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wb.

Selanjutnya kami ucapkan terima kasih kepada Bapak / Ibu yang telah menerima dan meluangkan waktu untuk membaca proposal penawaran sistem E-commerce untuk Toko A&S. Dengan adanya sistem ini yang awalnya memasarkan produk dengan cara konvensional namun, untuk sekarang tidak lagi karena dengan menggunakan sistem penjualan E-Commerce yang memudahkan toko A&S untuk mempromosikan dan menjual produk-produk dan dapat memudahkan user yang ingin membeli produk a&s dengan mudah, tanpa harus datang ke Toko. Maka kami menawarkan proposal perancang website yang akan kami tawarkan, melalui surat penawaran ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Sumatera Utara 20 Juli 2021

Hormat Saya.

Risti Rambe

PENDAHULUAN

Dengan Adanya Sistem Informasi yang akan memudahkan masyarakat untuk mendapatkan berita atau hal lain yang mereka inginkan atau di butuhkan dengan cara yang lebih mudah dan cepat tanpa membuang-buang waktu, Merupakan kebutuhan yang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Agar tidak membuang-buang waktu yang biasanya di gunakan dalam beraktivitas maupun bekerja sehari-hari oleh karena itu masyarakat menuntut agar teknologi harus lebih maju agar semua hal atau kegiatan yang memakan waktu bisa di lakukan se efisien mungkin. Seiring perkembangan zaman banyak perusahaan yang menuntut agar kemajuan teknologi agar semakin berkembang. Oleh karena itu perusahaan yang bergerak pada bidang E-commerce untuk berjualan contoh tokoh-tokoh yang biasanya menawarkan secara langsung kepada pelanggan nya. Seiring perkembangan zaman teknologi yang semakin canggih masyarakat tidak perlu lagi datang ke toko nya langsung untuk membeli barang atau produk karena dengan adanya tokoh-tokoh yang bergerak di bidang E-commerce, masyarakat tidak perlu lagi datang ke tokok untuk membeli barang ditempat nya tetapi cukup membuka komputer maupun smartphone yang sudah terkoneksi ke dalam internet, hal itu dapat memudahkan masyarakat dalam membeli barang tanpa membuang-buang waktunya. Dengan cara ini masyarakat dapat mengakses dengan luas, bagi penjual dalam menjual kan produk nya dengan cara yang lebih mudah.

Perbandingan antar penjualan yang masih konvensional dengan era teknologi informasi skarang sangat jauh penjual lebih luas dalam menjual kan barang dengan cara sistem informasi sedangkan cara komersial membuang waktu untuk datang ke toko untuk membeli barang. Karena itulah penjual di zaman skarang ini sudah semakin canggih yang sudah menggunakan metode E-commerce, yang digunakan orang-orang yang ingin berbelanja namun tidak ada waktu untuk datang langsung ke tokok membeli barang-barang oleh sebab itu adanya toko online merupakan solusi yang paling tepat. Dan suatu terobosan tersendiri didalam ilmu teknologi.

IDENTIFIKASI MASALAH

- 1) Penjualan yang di lakukan masih dilakukan secara offline atau konvensional
- 2) Sedikitnya minat pengunjung atau masyarakat yang ingin membeli barang atau produk dengan cara datang langsung ke toko tersebut.
- 3) Dengan Metode sistem yang masih Offline juga dapat menimbulkan dampak negatif yang di sebabkan ketidaknyamanan efisiensi dalam penjualan.

SOLUSI MASALAH

Dengan adanya E-commerce yang dapat memudahkan bagi seorang konsumen yang dapat membeli barang yang diinginkan secara online. Penjualan barang yang di promosikan menggunakan internet, baik untuk konsumen (Bisnis to Consumer).

Pelanggan yang enggan membeli atau berbelanja secara langsung ke toko atau ke tempatnya hal ini yang calag memicu agar toko A&S. Orang-orang yang ingin membeli produk khusus nya pakaian bisa dengan mudah mendapatkan produk tersebut dengan cara menggunakan sistem e-commerce (Toko Online).

Permasalahan penjualan pada Toko A&S Masih secara offline atau konvensional yang mengakibatkan kurang efektif. Oleh karena itu sistem penjualan pada Toko tersebut harus di ubah menjadi sistem penjualan berbasis e-commerce dengan cara penjualan secara online, hal itu lebih efektif dari pada penjualan konvensional.

TUJUAN PROYEK

Dengan diterapkan nya sistem tersebut semoga bisa membantu toko A&S didalam penjualan barang-barang yang mereka jual, dengan sistem ini toko tersebut tidak lagi disibukan dengan hal-hal yang biasanya dilakukan jika masih memakai metode konvensional, misalnya membuka toko untuk memulai aktifitas penjualan setelah itu menunggu toko dengan catatan tidak tentu orang yang membeli maupun melihat produk tersebut dan yang terakhir adalah menutup toko. Semua hal yang tadi disebutkan tidak usah lagi dilakukan

karena sistem yang diterapkan oleh toko A&S kini menjadi sistem penjualan berbasis E-commerce.

METODE YANG DI PAKAI

Metode yang di pakai dalam perangkat lunak ini dengan cara SDLC (*waterfall*) Metode ini bersifat bertahap membuat sistem terurut jika terjadinya kesalahan pada sistem yang di perbaiki secara bertahap.

1. Analisis Requirement

Tahapan Analisis yang di perlukan dalam komunikasi secara langsung yang bertujuan untuk lebih mudah memahami sistem yang di buat oleh pengguna dengan cara cepat. Melalui wawancara atau survei langsung, menganalisa informasi yang dilakukan jnykm mendapatkan data yang dibutuhkan oleh para pengguna.

2. System Design

Sistem persyaratan yang dapat membantu dalam mengidentifikasi arsitektur sistem secara keseluruhan merupakan spesifikasi kebutuhan yang sebelumnya akan di pelajari dalam fase ini dan desains sistem yang di siapkan yang membantu dalam menentukan perangkat keras (hardware).

3. Implementation

Setiap unit yang di kembangkan dan diuji untuk fungsionalitas yang di sebut sebagai unit merupakan tahap pertama pada sistem yang dikembangkan di programan kecil yang di sebut unit yang terintegrasi dalam tahap selanjutnya

4. Integration & Testing

Pengujian dalam sistem yang di lakukan masing-masing unit, yang seluruh unit yang dikembangkan dalam tahap implementasi di integrasikan

5. Operation & Maintenance

Pemeliharaan termasuk dalam memperbaiki kesalahan yang tidak di temukan pada langkah sebelumnya merupakan tahap akhir waterfall, perangkat lunak yang sudah jadi dan dijalankan dan dapat dilakukan pemeliharaan. Untuk memperbaiki implementasi unit sistem dan meningkatkan jasa sistem sebagai kebutuhan baru.

MANFAAT PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE

Toko A&S akan Menarik minat pengunjung jika menggunakan metode sistem penjualan Berbasis E-commerce karena mereka tidak perlu lagi datang ke toko untuk membeli barang atau produk datang ke tempat nya langsung.

Dengan adanya metode E-commerce yang dapat Menarik minat pengunjung yang akan membeli barang secara online cepat dan aman dengan cara memakai alat elektronik untuk memesannya seperti handphone ataupun komputer.

RUANG LINGKUP PROYEK

1. Teori Khusus

- Penjualan

Penjualan adalah suatu usaha terpadu untuk mencari rencana – rencana strategis yang bisa memuaskan para pembeli yang bertujuan untuk mendapatkan laba sebanyak – banyaknya.

- Electronic Commerce (e-commerce) merupakan konsep baru penjualan yang dimana menjualkan barang secara *World Wide Web Internet*. Yang dimana pembeliannya bisa dilakukan secara *online*.

2. Data Penjualan

Data penjualan yang sebelum dijadikan sistem, masih menggunakan ms. Excel yang dimana kumpulan data – datanya dijabarkan kedalam table :

➤ Tabel Penjualan

No Faktur	Kode Barang	Nama Barang	Harga	Jumlah
F001	Celana	Jeans Panjang	Rp. 250.000	1
F002	Baju	Kaos Putih	Rp. 100.000	2
F003	Baju	Batik	Rp. 175.000	1
F004	Baju	Kaos Hitam	Rp. 100.000	2
F005	Jacket	Jacket Hood	Rp. 250.000	1
F006	Jacket	Sweater	Rp. 200.000	1
F007	Baju	Kaos Lengan Panjang	Rp. 120.000	1
F008	Celana	Jeans Pendek	Rp. 150.000	1
F009	Celana	Chino	Rp. 250.000	1
F0010	Jacket	Cardigan	Rp. 150.000	1

b). Grafik Penjualan

Grafik penjualan adalah membuat atau menggambarkan skema dengan cara sebagai berikut :

c). Analisa Perancangan

1) PHP

PHP adalah bahasa pemrograman khusus yang digunakan oleh pengguna *Web* untuk membuat sebuah sistem, dan juga php adalah *tools* yang sangat penting ketika kita ingin membuat sebuah sistem didalam sebuah *website*.(Lutfi, 2017) 1. *MySql*

MySQL adalah salah satu aplikasi DBMS (*Database Management System*) yang sudah sangat banyak digunakan oleh para pemrogram aplikasi *web*. Karena *MySQL* adalah sebuah wadah database yang memungkinkan data – data yang di input akan tersusun rapih.(Lutfi, 2017).

2) UML

UML (*Unified Modeling Language*) adalah sebuah rancangan sistem bahasa untuk menentukan, visualisasi, konstruksi, dan mendokumentasikan Rancangan, diagram ini dibuat untuk mempermudah para penulis menunjukan alur sistem yang digunakan didalam aplikasi yang di gunakan.

IMPLEMENTASI

Terdapat 3 Sub menu didalam sistem ini

- Beranda : Halaman utama pada web ini
- Kategori Produk : Menu untuk memilih produk yang ingin dibeli atau dilihat
- Belanja Sekarang : Menu untuk membeli produk

➤ Tampilan Gambar Halaman Login

Fungsinya jika ingin membeli sebuah produk maka user harus login terlebih dahulu.

➤ Tampilan Gambar Pembelian Produk

Fungsi, jika user ingin membeli produk yang dijual, user harus mempunyai akun terlebih dahulu jika tidak maka tidak dapat membeli produk tersebut karena itu jika ingin menjadi member user harus mempunyai akun terlebih dahulu.

➤ Tampilan gambar Daftar Produk

Fungsi untuk user melihat produk maupun membeli produk, jika ingin membeli tekan tombol yang bertuliskan “masukan ke keranjang belanja”

➤ Tampilan Menu Pembelian

Fungsi dari menu pembelian ini adalah member atau pembeli bisa membeli pakaian dengan cara klik order payments, setelah itu tinggal tunggu konfirmasi dari admin.

➤ Tampilan Menu pengelolaan produk

Disini admin bisa mengelola produk toko dengan cara update kode barang, harga, mengganti produk barang dan lain – lain.

➤ Tampilan Menu Member

Tampilan menu memberi ini adalah kumpulan akun- akun dari para member yang bisa di cek siapa saja yang bisa mengelola toko tersebut.

PENUTUP

Demikian proposal penarawan website ini kami perbuat. Penelitian ini dapat berlangsung baik karena riset dan dibiayai oleh pemilik toko A&S yang bisa membuat penulis selesai dalam melakukan penelitian. Saya ucapkan terimakasih kepada pemilik toko yang sudah meluangkan waktunya. Semoga kita dapat menjalin hubungan kerjasama yang lebih baik disaat ini dan dimasa depan.
Wassalamualaikum Warahmatullahi wabarakatuh.