Nama : Nyayu Hanifah

Hari/tgl: Rabu / 9 Des 2020

Nim : 1820701021

Mk : Metodologi Penelitian Sosial

Prodi : Ilmu Komunikasi '18

Dosen : Dr. Yenrizal, S.Sos, M.Si

Topik : Komunikasi Bisnis Antar Budaya

Judul : Perkembangan Komunikasi Bisnis Antar Budaya di Indonesia dalam Era Globalisasi

➤ Mengemukakan satu topik penelitian yang layak untuk diteliti

Menurut saya, topik penelitian yang perlu diteliti yaitu *Komunikasi Bisnis Antar Budaya*. Komunikasi bisnis ini merupakan komunikasi yang biasa digunakan dalam aktivitas bisnis baik dalam bentuk verbal maupun non verbal. Dunia bisnis di Indonesia telah memasuki era globalisasi dimana negara kita banyak melakukan kerjasama dengan negara luar.

Bahkan komunikasi bisnis antar budayapun tidak hanya melibatkan daerah internasional saja, tetapi komunikasi bisnis tersebut juga melibatkan daerah yang ada di Negara itu sendiri.

Oleh sebab itu, komunikasi antar budaya sangatlah penting, karena jika komunikasi seseorang kurang baik maka bagaimana ia bisa mengetahui cara berinteraksi atau berkomunikasi dengan orang lain dengan baik, bahkan bagaimana kebudayaan mereka dan adat istiadat mereka.

Itulah mengapa komunikasi antar budaya sangat penting bagi seseorang untuk membantu mengetahui apa yang tidak pernah mereka ketahui. Karena, tanpa adanya pengetahuan tentang komunikasi antar budaya seseorang sangat sulit berinteraksi dan bekerja sama memahami apa keinginan dan maksud tujuan orang lain.

➤ Menjelaskan alasan memilih topik tersebut

Alasan saya memilih topik "*Komunikasi Bisnis Antar Budaya*" karena Bisnis dan komunikasi adalah dua hal yang saling berkaitan, mengapa? Dengan berbisnis maka kita selalu membutuhkan komunikasi yang baik dan benar agar bisnis berjalan sesuai tujuan. Serta untuk menggali informasi terkait respons orang lain terkait dengan aktivitas bisnis antar budaya di Indonesia.

Harapannya untuk mendapatkan hasil yang baik setelah melakukan survey atau meneliti hal tersebut.

Kemudian yang saya ketahui komunikasi ini juga memiliki banyak faktor hambatan yang sering terjadi yaitu Fisik (waktu, lingkungan, kebutuhan diri, dan media), Budaya (hambatan yang berasal dari etnis agama dan sosial yang berbeda), Persepsi, dan Pengalaman.

Jika seorang pengusaha bisnis memiliki keahlian dalam berkomunikasi, ini akan menjadi alat yang sangat efektif untuk memikat pelanggan.