PENGARUH DIGITALISASI TERHADAP *BUSINESS MODEL* PERUSAHAAN

Angelita Nauli Panggabean – 2301950881 – LB21

E-Business Strategy and Implementation

Abstrak

Digitalisasi yang semakin meningkat telah mempengaruhi bisnis model perusahaan. Digitalisasi yang memberikan peluang menjanjikan kepada perusahaan, secara bersamaan juga memberikan tantangan-tantangan baru bagi perusahaan itu sendiri. Karya tulis ini menggunakan metode *literature review* atau tinjauan pustaka, dimana penulis mengumpulkan dan mempelajari jurnal-jurnal dari internet.

Kata Kunci: Digitalisasi, Bisnis Model, Bisnis Model Digital

Pendahuluan

Kemajuan dalam teknologi digital dan informasi tidak hanya menyebabkan peluang baru, tetapi juga menimbulkan tantangan-tantangan, seperti peningkatan kompleksitas, perubahan teknologi yang cepat, dan perubahan preferensi pelanggan yang kompleks. Hal ini tentunya menyebabkan tantangan baru bagi perusahaan. Perusahaan perlu cepat menggunakan teknologi dalam bisnis demi dapat bertahan dalam persaingan. Oleh karena itu, perusahaan perlu melakukan digitalisasi, yaitu proses mengubah data analog menjadi kumpulan data digital. Penggunaan teknologi digital akan menghasilkan kesuksesan perusahaan dalam hal pemanfaatan sumber daya yang optimal, pengurangan biaya, peningkatan produktivitas dan kinerja karyawan, rantai pasokan yang optimal, dan juga dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Di balik keuntungan yang dirasakan oleh perusahaan, pasti ada tantangan pula yang harus dihadapi oleh perusahaan. Perusahaan harus memikirkan strategi dengan baik dan tepat, serta menyesuaikan bisnis model menjadi bisnis model digital. Oleh karena itu, karya tulis ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana digitalisasi dapat mempengaruhi bisnis model perusahaan menjadi bisnis model digital.

Literature Review

Digitalisasi dalam Perusahaan

Digitalisasi telah menjadi pendorong banyak perubahan di seluruh dunia. Digitalisasi digunakan untuk menggambarkan setiap perubahan dalam organisasi dan bisnis model organisasi karena adanya penggunaan teknologi digital untuk meningkatkan kinerja bisnis. Digitalisasi seperti itu berkembang dari bentuk evolusi teknis menjadi fenomena yang dapat berdampak pada organisasi

apa pun. Dunia fisik dan digital semakin sering bertemu dan perlu bekerja bahu membahu, sehingga perusahaan manufaktur juga bisa menjadi digital. Hal ini dapat terjadi, misalnya dengan mengintegrasikan *Internet of Things* dan *Services* ke dalam proses industri dan menghasilkan nilai dengan menganalisis dan mengelola data yang dapat digunakan sebagai sumber keunggulan kompetitif (Rachinger, Rauter, Müller, Vorraber, & Schirgi, 2019). Dengan demikian, digitalisasi membawa banyak perubahan yang ada.

Digital Bisnis Model

Bisnis model menggambarkan tentang bagaimana perusahaan menciptakan dan memberikan nilai kepada pelanggan. Dalam beberapa tahun terakhir bisnis model menjadi sumber inovasi dan keunggulan kompetitif bila dikembangkan dengan cara yang inovatif. Digital bisnis model merupakan konsep yang menggambarkan bagaimana perusahaan menciptakan, menyampaikan, dan menangkap nilai dengan menggunakan teknologi (Remane, Hanelt, Nickerson, & Kolbe, 2017). Sebuah bisnis model dapat dikatakan digital apabila adanya teknologi digital yang memicu perubahan dalam dimensi nilai tersebut. Karakteristik bisnis model digital berbeda dari tradisional. Bisnis model digital ini merupakan sebuah hasil inovasi yang menggantikan bisnis model sebelumnya pada organisasi. Digital bisnis model dapat juga diartikan sebagai perubahan model bisnis perusahaan yang baru bagi perusahaan dan menghasilkan perubahan. Peningkatan ketersediaan teknologi digital seperti internet menyebabkan perubahan bisnis model perusahaan menjadi bisnis model digital.

Seiring dengan pertumbuhan teknologi dan digitalisasi yang dilakukan perusahaan, sebuah bisnis model yang dimiliki perusahaan sebelumnya tentu akan berubah. Digitalisasi mempengaruhi bisnis model perusahaan secara signifikan menjadi bisnis model digital. Perusahaan yang sebelumnya menjual produknya, misalnya, rental DVD film, sekarang karena dengan mengadopsi digital dalam perusahaan telah mengubah cara perusahaan rental DVD film ini menjual dan memasarkan produknya. Sekarang, bisnis model perusahaan tersebut menjadi berubah, yakni menjadi bisnis model digital. Bisnis model perusahaan menjadi layanan *streaming subscription-based* untuk mengakses layanan yang ditawarkan. Model bisnis digital ini tentunya sangat berdampak bagi keberhasilan perusahaan, sekarang perusahaan memiliki pelanggan yang lebih luas dari sebelumnya sehingga profitnya pun bertambah.

Metode

Metode yang digunakan penulis untuk mencapai kesimpulan adalah dengan menggunakan metode *literature review* atau tinjauan pustaka, dimana penulis mengumpulkan dan mempelajari jurnal-jurnal. Jurnal tersebut didapatkan dari berbagai sumber melalui internet.

Kesimpulan

Perubahan yang kompleks dan pertumbuhan teknologi yang pesat telah membuat banyak perusahaan melakukan digitalisasi, yakni proses menjadi digital. Dengan adanya perubahan tentunya bisnis model perusahaan pun akan berubah. Perusahaan yang sebelumnya masih menggunakan cara tradisional dan sekarang sudah menjadi digital, pasti bisnis modelnya akan ikut berubah pula menjadi bisnis model digital. Oleh karena itu, digitalisasi yang dilakukan perusahaan memiliki pengaruh terhadap model bisnis. Model bisnis digital ini juga memberikan banyak peluang bagi perusahaan untuk lebih berhasil lagi.

Reference:

Rachinger, M., Rauter, R., Müller, C., Vorraber, W., & Schirgi, E. (2019). Digitalization and its influence on business model innovation. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1143–1160. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0020>

Remane, G., Hanelt, A., Nickerson, R. C., & Kolbe, L. M. (2017). Discovering digital business models in traditional industries. *Journal of Business Strategy*, 38(2), 41–51. <https://doi.org/10.1108/JBS-10-2016-0127>

Saroso, H., Syahchari, D. H., Sudrajat, D., & Herlina, M. G. (2021). Strategic Resources and Processes in Property Industry: Uncovering New Analysis Approach for Business Development & Entrepreneurial Decision. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 27(3), 1 – 9