Vận dụng Eviews và SPSS vào mô hình xếp hạng tín dụng cá nhân tại ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Nam Sài Gòn

Luanvan Net

January 24, 2013

<http://luanvan.net.vn/luan-van/van-dung-eviews-va-spss-vao-mo-hinh-xep-hang-tin-dung-ca-nhan-tai-ngan-hang-dau-tu-va-phat-trien-viet-nam-chi-nhanh-nam-6307/>

Vận dụng evIEWS và spss vào mô hình xếp hạng tín dụng cá nhân tại ngân hàng đầu tư và phát triển Việt Nam chi nhánh Nam Sài Gòn

Việt Nam có trên 84 triệu dân, với đa số là ở độ tuổi trẻ, có thu nhập, phong cách sống hiện đại và có nhu cầu mua sắm lớn. Xu hướng tiêu dùng trước, trả sau tăng nhanh, nhất là ở 2 thành phố lớn Hà Nội và Hồ Chí Minh. Chính vì thế, các sản phẩm tín dụng bán lẻ của các ngân hàng được triển khai trong thời gian gần đây dù còn mới mẻ nhưng đều được khách hàng rất quan tâm và thu được không ít thành công. Đây là thị trường tiềm năng rất lớn nên sự cạnh tranh giữa các ngân hàng rất gay gắt. Để có thể rút ngắn quá trình xét duyệt cho vay, đồng thời hạn chế rủi ro cho ngân hàng, tăng sức cạnh tranh trong ngành, đề tài mong muốn xây dựng mô hình đánh giá xếp hạng tín dụng phù hợp với thực tế, giảm bớt rủi ro do tính chủ quan của chuyên viên tín dụng trong việc ta quyết định cho vay, đưa ra thêm một phương pháp đánh giá xếp hạng tín dụng mới cho những người quan tâm tham khảo

37 trang | Chia sẻ: [lvbuiluyen](#) | Ngày: 24/01/2013 | Lượt xem: 4088 | Lượt tải: 34

DOWNLOAD

Bạn đang xem nội dung tài liệu **Vận dụng evIEWS và spss vào mô hình xếp hạng tín dụng cá nhân tại ngân hàng đầu tư và phát triển Việt Nam chi nhánh Nam Sài Gòn**, để tải tài liệu về máy bạn click vào nút DOWNLOAD ở trên

CHƯƠNG 1 GIỚI THIỆU Chương này sẽ trình bày về lý do đề tài nghiên cứu được thực hiện, xác định mục tiêu, đối tượng và phương pháp làm cơ sở cho toàn bộ quá trình nghiên cứu của đề tài. Lý do chọn đề tài Việt Nam có trên 84 triệu dân, với đa số là ở độ tuổi trẻ, có thu nhập, phong cách sống hiện đại và có nhu cầu mua sắm lớn. Xu hướng tiêu dùng trước, trả sau tăng nhanh, nhất là ở 2 thành phố lớn Hà Nội và Hồ Chí Minh. Chính vì thế, các sản phẩm tín dụng bán lẻ của các ngân hàng được triển khai trong thời gian gần đây dù còn mới mẻ nhưng đều được khách hàng rất quan tâm và thu được không ít thành công. Đây là thị trường tiềm năng rất lớn nên sự cạnh tranh giữa các ngân hàng rất gay gắt. Để có thể rút ngắn quá trình xét duyệt cho vay, đồng thời hạn chế rủi ro cho ngân hàng, tăng sức cạnh tranh

Các file đính kèm theo tài liệu này:

detaifix.doc

mucluc.docx

Copyright © 2020 LuanVan.net.vn

Website đang trong thời gian thử nghiệm, chờ xin giấy phép của Bộ TT & TT.

Thư viện [tài liệu](#) và [ebook](#) cho sinh viên. [Thư viện tài liệu](#) Các bài [Soạn văn](#) hay nhất.

* Ghi chú AISDL: Luận văn tiêu đề *Vận dụng Eviews và SPSS vào mô hình xếp hạng tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Nam Sài Gòn* xuất bản trên Luanvan.net.vn ngày 24 tháng 1 năm 2013 tham chiếu tài liệu Hoàng và CTG (2006) trên *Tạp chí Ứng dụng Toán học* (Hội Toán học Việt Nam).

Tài liệu tham khảo:

Hoàng, V. Q., Hưng, Đ. G., Hữu, N. V., Ngọc, T. M., & Phương, L. H. (2006). Phương pháp thống kê xây dựng mô hình định mức tín nhiệm khách hàng thẻ nhân. *Vietnam Journal of Mathematical Applications*, 4(2), 1-16.