Inovasi dan Kinerja Perusahaan: Apakah Inovasi Selalu Berdampak Positif terhadap Kinerja Perusahaan?

Erisa (130120007)¹, Olivia Margaretha Sugiarto (130120034)²,
Shafira Ni'matul (130120035)³, Natalisa Margaretha (130120079)⁴

Pengembangan Departemen Ekonomi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas
Surabaya, Jalan Raya Kalirungkut, Surabaya, Indonesia, 60293

Penulis: ^aputrierisa20@gmail.com, ^bolivia.margaretha06.om@gmail.com,
^cshafirinish@gmail.com, ^dnatalisamargaretha@gmail.com

Abstrak. Inovasi mempengaruhi kinerja perusahaan. Dengan adanya inovasi suatu perusahaan dapat meningkatkan dan mengembangkan perusahaan melalui kinerja yang lebih baik. Namun, dalam kegiatan perusahaan, inovasi bisa memiliki pengaruh yang positif dan juga pengaruh negatif tergantung bagaimana perusahaan dapat menerapkan inovasi sebagai bentuk pengembangan bagi perusahaan tersebut.

Kata Kunci: Kinerja perusahaan dan inovasi.

Konsep kinerja perusahaan berhubungan dengan literatur keuangan tentang bagaimana suatu perusahaan bisa menghasilkan profit serta meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri (Barney, 2020). 8 variabel pengukuran yang digunakan dalam mengukur kinerja perusahaan secara menyeluruh, yang terdiri dari 5 ukuran kinerja keuangan (pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba, laba bersih, nilai pasar, ROI), dan 3 ukuran kinerja perusahaan seperti kecepatan perusahaan dalam menciptakan sesuatu hingga ke tangan konsumen atau *speed to market*, perluasan pangsa pasar atau *market share*, dan *market penetration* atau ukuran untuk berapa produk yang telah dipakai oleh konsumen dibandingkan dengan total estimasi pasar untuk produk tersebut (Venkatraman dan Ramanujam, 1986).

Kemudian, inovasi didefinisikan sebagai praktik dari konsep ide-ide baru yang dapat menghasilkan nilai dalam bentuk sebuah produk jadi atau layanan terbaru (Jackson et al., 2013). Inovasi dilakukan untuk memenuhi kebutuhan serta harapan konsumen terhadap suatu produk. Inovasi terus dilakukan untuk meningkatkan efisiensi serta efektivitas proses produksi. Inovasi bertujuan untuk meningkatkan daya saing dan juga membangun karakteristik produk agar berbeda dengan yang ada di pasaran. Pembangunan karakteristik produk dicapai dengan pengembangan produk melalui inovasi serta kerjasama antar pemangku kepentingan (pelanggan, pemasok, dan perusahaan lintas sektor) untuk dapat menentukan jumlah inovasi produk yang dihasilkan serta persentase penjualan produk baru yang ingin dikembangkan (Inauen and

Schenker-Wicki, 2011). Menurut Pratono (2013), keberhasilan inovasi dapat dilihat dari 3 variabel pendukung yaitu orientasi kewirausahaan, modal sosial, dan modal tenaga kerja. Sementara pada jurnal internasional (Barbero et al., 2021), kinerja inovasi dilihat dari efisiensi sistem inovasi tertentu dan produktivitas inovasi.

Inovasi berpengaruh pada kinerja perusahaan yaitu memiliki pengaruh pada penyesuaian peningkatan hubungan kinerja perusahaan (Leyva-de la Hiz et al., 2019). Dengan berinovasi perusahaan dapat menyesuaikan dengan lingkungan, dan perusahaan bisa mempertahankan ketahanan internal serta memiliki proses operasional yang praktis (Heider et al., 2020). Maka dapat disimpulkan bahwa inovasi tidak hanya berpengaruh pada kemampuan - kemampuan perusahaan tetapi juga dapat berperan positif dalam kinerja perusahaan, dimana kemampuan inovasi merupakan penentu bagi fundamental kinerja perusahaan (Torres et al., 2018). Sementara, kemampuan yang diperlukan oleh perusahaan atau organisasi adalah berinovasi dalam memindai peluang, pembelajaran dan, menciptakan kegiatan dalam mengidentifikasi teknologi dan pasar yang luas (Foss dan Saebi, 2015).

Inovasi juga dapat berdampak negatif terhadap kinerja perusahaan terutama pada kinerja organisasi, dimana inovasi memiliki keterkaitan dengan transformasi organisasi yang bertujuan untuk memastikan bahwa kinerja yang diharapkan dapat terwujud. Akibatnya, perubahan mendasar dalam budaya organisasi merupakan prasyarat bagi transformasi organisasi yang sukses (Audzeyeva dan Hudson, 2016). Kemampuan kinerja organisasi merupakan mediator ketika merencanakan inovasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan (Bouwman et al., 2018; Lopez-Nicolas et al., 2020). Inovasi untuk kinerja perusahaan dianggap dimediasi melalui pertumbuhan efisiensi, pertumbuhan pendapatan dan kemampuan organisasi. Dengan kata lain, mekanisme dimana inovasi mempengaruhi kinerja keseluruhan perusahaan dapat lebih dipahami melalui peran yang dimainkan oleh mediator ini, yaitu kinerja organisasi (Mohammad-Ali Latif et al., 2021). Sehingga penciptaan inovasi perlu adanya penelitian dan pemahaman yang mendalam terhadap faktor-faktor penting yang memiliki hubungan terhadap segala aspek kinerja pada perusahaan, penelitian juga diharapkan dapat melihat bagaimana perusahaan harus menerapkan inovasi keberlanjutan yang menciptakan situasi win-win dan tidak akan menimbulkan efek yang buruk bagi perusahaan seperti pengaruh negatif hilangnya budaya organisasi, yang justru dapat memperlambat kinerja perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Audzeyeva, A., Hudson, R., (2016), "How to get the most from a business intelligence application during the post implementation phase? Deep structure transformation at a UK retail bank", *European Journal of Information Systems*, Vol. 25 (1), pp. 29–46.
- Barbero, J., Jon M. Z.-I., Jose, L. Z., (2021), "Is more always better? On the relevance of decreasing returns to scale on innovation", *Journal of technovation*, Vol. 107, ISSN 0166-4972, <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102314>.

- Barney, J. (1991), "Firm resources and sustained competitive advantage", *Journal of Management* 17 (1), pp.99–120.
- Bouwman, H., Nikou, S., Molina-castillo, F.J., De Reuver, M., (2018), "The impact of digitalisation on business models", *Journal of Digital Policy, Regulation and Governance*, Vol. 20 (2), pp. 105–124, <https://doi.org/10.1108/DPRG-07-2017-0039>.
- Foss, N.J., Saebi, T. (2015), "Business Models and Business Model Innovation: the Organisational Dimensions", *Journal of Oxford University Press*, pp. 1–23.
- Heider, A., Gerken, M., van Dinther, N., Hülsbeck, M., (2020), "Business model innovation through dynamic capabilities in small and medium enterprises–Evidence from the German Mittelstand", *Journal of Business Research*.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.04.051>.
- Inauen, M. and Shenker-Wicki, A., (2011), "The impact of outside-in open innovation on innovation performance", *European Journal of Innovation Management*, Vol. 14, No. 4, pp.496–520.
- J. Jackson, M. Brooks, D. Greaves, A. Alexander., (2013), "A review and comparative study of innovation policy and knowledge transfer: an Anglo-French perspectives Innovation", *Journal of heliyon*, Vol. 6, Issue 8, 15 (2), pp. 130-148 ISSN 2405-8440, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04740>.
- Latifi, M, A., Nikkou, Bouman, H., (2021), "Business model innovation and firm performance: Exploring causal mechanisms in SMEs", *Journal of Technovation*. (Vol. 107).
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102274>.
- Leyva-de la Hiz, D.I., Ferron-Vilchez, V., Aragon-Correa, J.A., (2019), "Do Firms Slack Resources influence the relationship between focused environmental in-novations and financial performance? More is not always better", *Journal of Business Ethics* 159 (4), 1215e1227. <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3772-3.L>.
- Pratono, A. H., Tee, C. W., Syahchari, D. H., Nugraha, A. T., Mat, N. K. N., & Fitri, H., (2013), "The direct effect of entrepreneurial orientation and innovation success on firm performance", *American journal of Economics*, 3(1), pp.1-6.
- Pratono, A. H., (2018), "Network structure and open innovation: the role of trust in product development", *International Journal of Business Innovation and Research*, 15(1), pp.44-61.
- Pratono, A.H., (2021), "Reinterpreting excellence for sustainable competitive advantage: the role of entrepreneurial culture under information technological turbulence", *Journal of Measuring Business Excellence*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
<https://doi.org/10.1108/MBE-04-2021-0056>.
- Torres, R., Sidorova, A., Jones, M.C., (2018), "Enabling firm performance through business intelligence and analytics: a dynamic capabilities perspective", *Journal of Innovative and management*, Vol. 55 (7), pp.822–839.

Venkatraman, N., Ramanujam, V., (1986), "Measurement of business performance in strategy Research : a comparison of approaches Massachusetts institute of technology", *Journal of Academy of Management Review* 11 (4), pp.801–814.