Alicia Nathalia Hartanto

alicianathalia6@gmail.com

Hubungan Teknologi Informasi dengan Strategi dan Kinerja Perusahaan

Perusahaan sangat mengharapkan kinerja yang lebih baik dengan alokasi sumber daya mereka lebih ambisius dan inovatif. Perusahaan perlu memahami keunggulan kompetitif dan kemampuan mereka untuk mengelola suatu inovasi di bawah perubahan lingkungan yang tinggi, karena banyak perusahaan berumur pendek karena tidak dapat mengatasi dan beradaptasi dengan baik. Hubungan antara strategi dan kinerja perusahaan bisa terjadi perbedaan ekspektasi dikarenakan ketersediaan sumber daya yang berbeda. Dengan adanya kemampuan teknologi dapat meningkatkan ekspektasi perusahaan untuk mencapai kinerja yang lebih baik. Dengan teknologi informasi memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan kemampuannya di berbagai bidang, pengembangan produk, pemasaran, dan kolaborasi. Kinerja perusahaan berasal dari strategi berbasis peluang tetapi dan dari strategi berbasis peluang bergantung pada teknologi informasi. Hal ini menunjukkan bagaimana teknologi informasi mempengaruhi manajerial dalam proses pengambilan keputusan. Pengelola perusahaan diwajibkan untuk meningkatkan kemampuannya mengenai teknologi informasi, supaya strategi dapat terarah dengan baik, begitu juga dengan kinerja perusahaan akan sesuai dengan harapan. Hal ini mendorong manajer perusahaan dan pembuat kebijakan untuk memberikan perhatian kemampuan teknologi yang akan memungkinkan perusahaan memperoleh daya saing dan dapat bertahan. (Pratono, 2016)

Daftar Pustaka

Pratono, A. (2016). Strategic orientation and information technological :Contingency perspective in SMEs. *Business Process Management Journal*.