Perkembangan Teknologi E-Bussiness

Devris Dwi Februaris¹

¹ Faculty Of Computer Universitas Mitra Indonesia

devrisdwi.student@umitra.ac.id

PENDAHULUAN

Pendekatan Keilmuan Computer Science menjadi rujukan dalam implementasi Produk Teknologi. Penerapan Sistem Informasi menjadi hal yang sangat fundamental (Febriani & Putra, 2013) . Penggunaan penerapan teknologi dimasa sekarang dan masa mendatang menjadi hal yang sangat penting dalam perkembangan intelegensia Technology (Putra & Febriani, 2017). Produksi aplikasi berbasis Humanity membuat aplikasi berkembang dengan sangat cepat, sisi efektifitas dan sisi efisiensi menjadi hal yang sangat berperan dalam perkembangan teknologi tersebut (Putra et al., 2018). Sehingga factor dalam pencarian keterbaruan ataupun novelty menjadi hal yang harus dikembangkan diberbagai lini (Putra et al., n.d.).

PERTANYAAN-001

Berisi deskripsi tentang pertanyaan yang dilontarkan oleh Bpk. Dr. (c) Arie Setya Putra, CA, S.Kom, M.T.I ; Menurut anda Seberapa Penting Teknologi informasi yang meliputi segala alat maupun metode yang terintegrasi untuk digunakan dalam menjaring atau menangkap data (capture), menyimpan (saving), mengolah (process), mengirim (distribute), atau menyajikan kebutuhan informasi secara elektronik ke dalam berbagai format, yang bermanfaat bagi pemakai (user) khususnya dalam perkembangan e-commerce dalam bisnis, berikan contoh konkritnya menurut anda ?

HASIL JAWABAN

Jabarkan Jawaban Anda :

Penikmat kegiatan belanja online di Indonesia memang sangat tinggi. Tidak mengherankan kalau kemudian terus tumbuh e-commerce baru, yang turut memeriahkan jagad jualan di dunia maya. Meskipun begitu, hanya ada beberapa e-commerce saja yang dapat bertahan dan maju di tengah ketatnya persaingan. Di bawah ini adalah contoh e-commerce yang berkembang pesat di Indonesia.

- **Bukalapak**
Startup e-commerce yang diluncurkan sejak 2010 silam ini, merupakan salah satu Unicorn yang ada di Indonesia. Mewadahi jutaan pelapak dalam platformnya, Bukalapak memang cukup sukses dan diminati.
- **Shopee**
Meskipun bisa dikatakan masih bau kencur apabila dibandingkan, dengan e-commerce yang ada sebelumnya. Namun platform satu ini tidak bisa disepelekan. Dengan beragam promosi menarik mulai dari gratis ongkir, flash sale, cashback, hingga undian. Shopee berhasil menjadi salah satu e-commerce dengan tingkat transaksi paling tinggi di Indonesia.
- **Lazada**
E-commerce ini merupakan salah satu yang paling terkenal di tanah air. Sebagai salah satu start up yang sudah berdiri sejak lama, Lazada memang berhasil mempertahankan eksistensinya.

DAFTAR REFERENSI

- Febriani, O., & Putra, A. (2013). Sistem Informasi Monitoring Inventori Barang Pada Balai Riset Standardisasi Industri Bandar Lampung. *Jurnal Informatika Darmajaya*, 13(1), 90–98.
- Putra, A. S., & Febriani, O. M. (2017). Knowledge Management Online Application in PDAM Lampung Province. *International Conference on Information Technology and Business (ICITB)*, 1, 181–187.
- Putra, A. S., Febriani, O. M., & Bachry, B. (2018). Implementasi Genetic Fuzzy System Untuk Mengidentifikasi Hasil Curian Kendaraan Bermotor Di Polda Lampung. *SIMADA (Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen Basis Data)*, 1(1), 21–30.
- Putra, A. S., Sukri, H., & Zuhri, K. (n.d.). Sistem Monitoring Realtime Jaringan Irigasi Desa (JIDES) Dengan Konsep Jaringan Sensor Nirkabel. *IJEIS (Indonesian Journal of Electronics and Instrumentation Systems)*, 8(2), 221–232.